

# KNOWTECH

15. - 16. September 2010 / Bad Homburg

MIT  
WISSENSMANAGEMENT  
INNOVATIONEN  
VORANTREIBEN!

Kollaboration im Unternehmen 2.0  
Social Media in Marketing, Vertrieb, Recruitment  
Erfahrungen mit Wikis  
Einsatzszenarien, Best Practices  
Zukunft des Wissensmanagements  
Innovative Technologien und Trends  
Synergie Wissensmanagement und Business Intelligence  
Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement  
IP Management, Datenschutz und Wissensmanagement  
Zukunftszentren, Wissensstädte, Wissensregionen

Mit separaten Pre-Conference Tutorials am 14. September 2010!

Tutorial 1:

The Gurteen Knowledge Café Masterclass

David Gurteen, Gurteen Knowledge, Fleet (United Kingdom)

Tutorial 2:

HR-Intelligence: Die kommende Herausforderung für das Zusammenspiel von BI und WM

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, FH Köln und weitere Mitwirkende

INHALT

- 3 Geleitwort
- 4 Pre-Conference Tutorials am 14.09.2010
- 6 Raumplan, Programmübersicht
- 7 Programm Tag 1, Vormittag
- 8 Programm Tag 1, Nachmittag
- 10 Programm Tag 2, Vormittag
- 12 Programm Tag 2, Nachmittag
- 14 Weitere Beiträge
- 15 Programmkomitee
- 16 Moderatoren und Referenten
- 21 Sponsoren
- 23 Teilnahmegebühren, Anmeldung, Hotel

ANSPRECHPARTNER

**Dr. Mathias Weber**

Tel.: +49 30 / 27576-121  
m.weber@bitkom.org (Programm, Partner)

**Monika Kreisel**

Tel.: +49 30 / 27576-246  
m.kreisel@bitkom.org (Kongress Teamassistenz)

**Katrin Bauer**

Tel.: +49 8143 / 992-437  
kbauer@greentech-communications.de (Organisation, Sponsoring)

**Meike Beck**

Tel.: +49 30 / 27576-455  
mbeck@greentech-communications.de (Organisation)

**Teilnahmegebühren und Anmeldung**  
siehe letzte Seite bzw.  
[www.knowtech.net](http://www.knowtech.net)

PARTNER

Schirmherrschaft



Partner Wirtschaftsverbände

Partner Fachverbände



Platin Sponsor



Gold Sponsoren



Medienpartner



Silber Sponsoren



Weitere Partner



Veranstalter



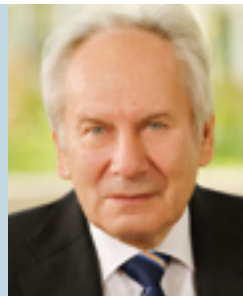
Organisation



# KNOWTECH

15. - 16. September 2010 / Bad Homburg

## GELEITWORT



Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer  
Präsident, BITKOM e.V.

### Mit Wissensmanagement Innovationen vorantreiben!

Als führender Kongress zum IT-gestützten Wissensmanagement in Unternehmen und Organisationen ist die KnowTech seit 1999 eine fest etablierte, neutrale Plattform für Anwender, Anbieter, Wissenschaftler und Politiker. Der Kongress thematisiert die Zusammenhänge zwischen der Effizienz von wissensintensiven Geschäftsprozessen, generellen Produktivitätsverbesserungen, Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter, Organisationsentwicklung und IT, Innovationsmanagement und verbesserter Wettbewerbsstärke. Die Redner stellen anhand von Praxisbeispielen erfolgreiche Strategien sowie erprobte Methoden und Instrumentarien vor. Konkret wird aufgezeigt, wie Geschäfts- und Verwaltungsprozesse mit Wissensmanagement effektiver gestaltet werden können.

Die 12. KnowTech steht unter dem Motto „Mit Wissensmanagement Innovationen vorantreiben“. Dabei geht es beispielsweise um den Einsatz von Social Media in Marketing, Vertrieb und Recruitment. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Zusammenspiel von Business Intelligence und Wissensmanagement. Zudem wird der gesellschaftliche Dialog für die Wissensgesellschaft weiter geführt: Zukunftszentren, Wissensstädte sowie Wissensregionen werden vorgestellt.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat dankenswerterweise die Schirmherrschaft des Kongress übernommen. Das Ministerium erkennt die Bedeutung des zunächst sperrigen Themas – und fördert mit seiner Initiative „Fit für den Wissenswettbewerb“, der Theseus-Forschung sowie dem Internetportal [www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net) umfassend den Einsatz von Wissensmanagement im deutschen Mittelstand. Kürzlich wurde in Berlin das Theseus-Innovationszentrum eröffnet. Dort können Unternehmen die entsprechenden Forschungsergebnisse der in Form von interaktiven Anwendungen und Prototypen kennenlernen und testen. Auf der KnowTech werden einige der geförderten Projekte vorgestellt.

Ich wünsche den Teilnehmern der 12. KnowTech interessante Vorträge und lebhaft Diskussionen rund um die Frage, wie wir den Hightech-Standort Deutschland und einzelne Unternehmen durch Wissensmanagement besser aufstellen können.

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer  
Präsident, BITKOM e.V.

## PRE-CONFERENCE TUTORIALS AM 14.09.2010

Zur Einstimmung auf den Kongress bieten wir Ihnen die Pre-Conference Tutorials ergänzend zur KnowTech einen Tag vor dem Hauptkongress an.

## Nutzen Sie die Gelegenheit!

- mehrstündige Tutorials in kleinen Gruppen
- Vertiefung spezifischer Schwerpunkte
- direkter Austausch mit hochkarätigen Experten

## PRE-CONFERENCE TUTORIAL (PCT) 1

### The Gurteen Knowledge Café Masterclass

David Gurteen / Gurteen Knowledge, Fleet (United Kingdom)

Das Tutorial wird in Englisch durchgeführt.

Knowledge Sharing is a key issue for Knowledge Management and for organizational success. But real Knowledge Sharing requires an open mindset and continues to be a challenge for many organizations. In fact, it can be difficult to even get people to talk openly to one another about their specific corporate interests, opportunities and responsibilities.

One way of energizing an organization to achieve real Knowledge Sharing benefits is the use of Knowledge Cafés. A Knowledge Café is an effective vehicle for opening up conversations and discussions that lead to sharing.

One way of thinking of the Knowledge Café is as a tool that is used to share tacit knowledge. It can be used within teams or Communities of Practice to question entrenched assumptions, to help facilitate learning from others and gain a deeper collective understanding of a subject – through conversation.

It is not just about talking and networking though these are secondary benefits but allowing people to engage each other in „dialogue“ with the aim of learning from each other rather than entering into unproductive debate and attempting to impose their views on the other which invariably end in failure and frustration.

Specifically a Knowledge Café can:

- gain improved understanding of a complex issue
- get buy-in for a new initiative
- flush out problems and issues in a department or project especially ones of lack of communication that can then be acted on and resolved
- help build consensus around a proposed plan of action
- improve the way that people work together by gaining a deeper understanding of each others perspectives on issues
- jointly develop a policy document e.g. a code of practice (done in conjunction with say a wiki)
- a tacit transfer mechanism between young and retiring workers
- more widely share individual expertise
- help merge two cultures after a take-over
- improve inter-personal relationship and thus ability to work together effectively

In effect the Knowledge Café is an easy, low cost way to make Knowledge Sharing really work for you and your organization.

In this workshop you will get to understand the desired outcomes, fundamental principals and benefits of the Knowledge Café process. You will go on to participate in a Knowledge Café; to experience the benefits first hand and to reflect on and discuss the experience within the session.

You will leave the workshop understanding the power of the Knowledge Café and with sufficient knowledge to run to one.

David Gurteen, your workshop facilitator, has been running Knowledge Cafés in a variety of settings and cultures, around the world for the last 5 years including: London; Kuala Lumpur, Jakarta; Hong Kong; Dubai; Singapore; Canberra; Barcelona; Washington DC; Moscow and elsewhere. From this experience, he has developed a highly successful format: the Gurteen Knowledge Café.

### Target Group

The workshop is designed for anyone who is tasked or involved in developing a knowledge sharing or more innovative culture within their organization. You do not need to be a professional facilitator. People interested might include: KM Practitioners, Learning and Development Practitioners, Human Resource Practitioners, Project Leaders, Change Managers, Trainers, Facilitators, CoP Leaders and others.

### Agenda

- 14:00 Introductions
- 14:30 Business is a Conversation
  - KM is about understanding
  - The importance of dialogue
- 15:00 The Knowledge Café Process
  - Background, rationale and outcomes
  - The process itself
- 15:30 Refreshment break
- 16:00 Run an actual Knowledge Café
  - Set the theme and question
  - Small group conversations, followed by a whole group conversation
- 17:00 Uses of the Café and Alternative Formats
  - Business applications of the Café
  - World Café and Open Space Technology and other formats
- 17:30 Café Style Review of the workshop
- 18:00 Close

Tickets können Sie separat zum Preis von 290,00 EUR zzgl. USt. buchen.

Der Ticketpreis beinhaltet

- Teilnahme am Tutorial
- Tutorialunterlagen
- Pausenverpflegung
- Teilnahmezertifikat

KongressCenter im Kurhaus  
Bad Homburg v.d. Höhe  
Louisenstraße 58  
D - 61348 Bad Homburg v.d. Höhe

14. September 2010  
14:00 Uhr bis 18:00 Uhr  
Einlass 30 Minuten vor Beginn

Die Registrierung erfolgt online auf

[www.knowtech.net](http://www.knowtech.net)

unter Anmeldung über den amiando Ticket-Service.

## PRE-CONFERENCE TUTORIAL (PCT) 2

### HR-Intelligence: Die kommende Herausforderung für das Zusammenspiel von BI und WM

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Fachhochschule Köln

unter Mitwirkung von

Gertrud-Elisabeth Bonifer / SAS Deutschland GmbH

Erika Moos / P&I Personal und Informatik AG

Stefan Caro / IBM Deutschland

Christian Langmayr / MicroStrategy Deutschland GmbH

Die enorm gestiegenen Anforderungen im Personalbereich erfordern den umfassenden Einsatz heute verfügbarer Technologien des Wissensmanagements und der Business Intelligence. Innovative Lösungen sind am Markt verfügbar, jedoch nicht flächendeckend bekannt, da die Möglichkeiten eines wirkungsvollen Zusammenspiels von HR, WM und BI häufig noch nicht ausreichend publiziert wurden. Das Tutorial soll den Blick für innovative Lösungen öffnen und Ideen für den erfolgreichen Einsatz von HR-Intelligence vermitteln. Mit den Teilnehmern werden kommende Bedarfe und Wege zur Akzeptanz für leistungsfähige HR-Intelligence herausgearbeitet, die in einem gemeinsam erarbeiteten Poster auf der KnowTech 2010 zur Diskussion gestellt werden.

#### 1. Das neue Verständnis der Personalstrategie

Bisher fristete die Personalstrategie gegenüber der klassischen Unternehmensstrategie ein Schattendasein. Umfragen unter Führungskräften zeigen jedoch, dass ein neues strategisch orientiertes HR Management gefragt ist. Zentrale Anforderungen sind die schnelle Entwicklung, der Transfer und die Anpassung von fachlichem Wissen für geschäftliche Anforderungen, die Wissenssicherung bei demografischem Wandel und das Finden von qualifizierten Mitarbeitern, um die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu erhalten.

Künftig wird die Vernetzung von WM und BI für das Personalwesen ein entscheidender Wettbewerbsfaktor sein. Denn nur so kann die „wichtigste“ Ressource des Unternehmens in ein strategisches Performance Management integriert werden.

#### 2. Herausforderungen für HR-Intelligence

HR-Systeme und Personalabteilungen werden noch immer in vielen Unternehmensbereichen als Zulieferer und nicht als strategischer Treiber wahrgenommen. Die unternehmensweite Integration mit anderen Anwendungssystemen stellt IT-Abteilungen und die Vorstellungen der Fachanwender vor komplexe inhaltliche Probleme. Eine Vielzahl von Fachanwendern klagt über fehlende Daten und die Unfähigkeit, Wissen aus Systemen zu extrahieren, die für ein strategisches Personalwesen von Bedeutung sind. Die impliziten Zusammenhänge aufzudecken ist eine der wesentlichen Herausforderungen in diesem fachlichen Kontext. Klassisches

Reporting verdeutlicht zwar Zustände, aber erst Data Mining und Text Mining decken verborgene Zusammenhänge auf.

Zweitens sind Kennzahlen teilweise innerhalb von Unternehmen uneinheitlich und das Metawissen hierfür nicht allgemein verfügbar gespeichert. Die Entwicklung eines einheitlichen Verständnisses und die kontinuierliche Veränderung dessen erfordern für die neuen strategischen Herausforderungen des Personalwesens den Einsatz von WM in BI Systemen.

Das derzeit schon vorhandene Potenzial ist den meisten Fachabteilungen nicht bekannt. Dabei ist die Integration nicht nur durch ausgereifte BI-Lösungen möglich; selbst fortschrittliche HR-Systeme beherbergen Informationen, die zu sofort nutzbarem Wissen verknüpft werden können. Erprobte Technologien liefern Lösungen, die vielen Entscheidern und Fachabteilungen weitgehend unbekannt sind oder als „in Forschung“ vermutet werden. Diese Lösungen existieren jedoch bereits schon heute.

Die wesentliche Herausforderung ist jedoch nicht der Einsatz von Technologie, sondern das Bewusstmachen schon vorhandener Techniken und angepasster Methoden für HR-Intelligence, die auch in anderen Fachdisziplinen bereits erprobt sind. Dieses Tutorial soll daher die heute verfügbaren Möglichkeiten und Wege für den Einsatz aufzeigen.

#### Zielgruppe

Führungskräfte, Anwender, Mitarbeiter des Personalwesens, Forscher

#### Agenda

##### Session 1 / Herausforderungen an die neue Personalstrategie

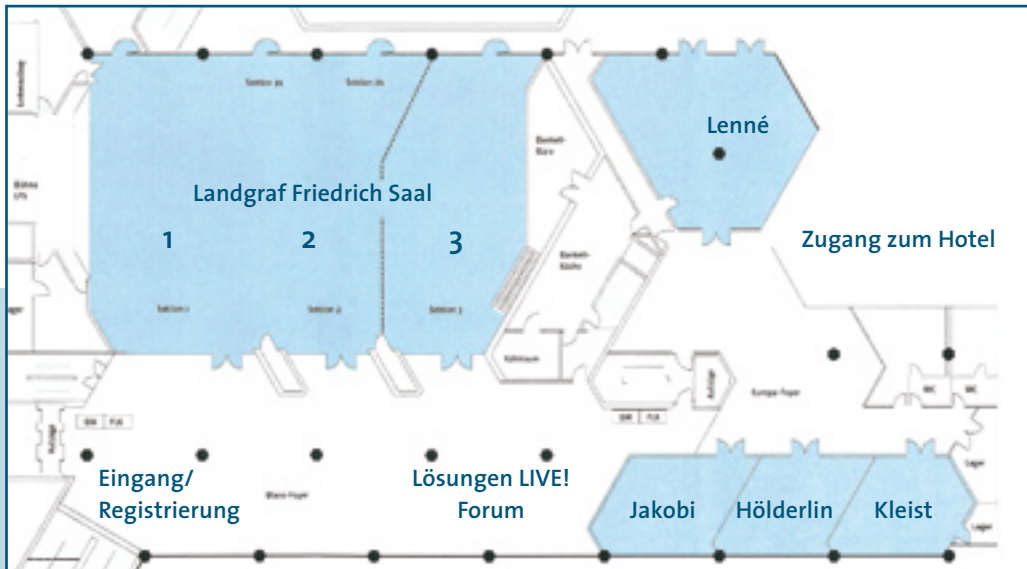
1. Einführung in das Thema (Prof. Lindner)
2. Statements der beteiligten Firmen
  - Welche Chancen eröffnet HR-Intelligence?
  - Wo sind ungenutzte Potenziale?
3. Gruppenarbeit und Zusammenfassung der Ergebnisse

##### Session 2 / Wie kann man Wissen aus BI-Systemen verfügbar machen?

1. Präsentation der Lösungsansätze durch die beteiligten Firmen
  - Innovative Lösungen und Technologien aus der Praxis
  - Vom Reporting bis zum Aufdecken von Zusammenhängen
2. Gruppendiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse

##### Session 3 / Wege zur effektiven Einführung

1. Podiumsdiskussion (Moderation Prof. Lindner)
  - Welche Informationen stehen zur Verfügung?
  - Wie verändert sich die Zusammenarbeit durch die Kombination von Wissensmanagement und Business Intelligence?
  - Wie werden die Lösungen stufenweise umgesetzt?
2. Gruppenarbeit und Vorstellung der Ergebnisse
3. Zusammenfassung der zentralen Aussagen (Prof. Lindner)



Programm Stand 01.07.2010.  
 Änderungen vorbehalten.  
 Das aktuelle Programm finden Sie  
 online unter [www.knowtech.net](http://www.knowtech.net)

**Programmübersicht Tag 1, Mittwoch 15. September 2010**

	Landgraf Friedrich Saal 1	Landgraf Friedrich Saal 2	Landgraf Friedrich Saal 3	Lenné	Kleist	Hölderlin-Jakobi
10:30		Ko1				
11:10		Ko2				
11:50		Ko3				
12:30	Mittagspause					
14:00		Po1	Po4			
14:30		Po2	Po5			
15:00		Po3	Po6			
15:30	Kaffeepause					
	<b>Herausforderungen</b>	<b>Zukunft</b>	<b>Collaboration</b>	<b>Public</b>	<b>Intellectual Property</b>	<b>Business 2.0</b>
16:00	Fo1-01	Fo2-01	Fo3-01	Fo4-01	Fo5-01	Fo6-01
16:30	Fo1-02					
17:00	Fo1-03	Fo2-02	Fo3-02	Fo4-02	Fo5-02	Fo6-02
17:30	Kaffeepause					
18:00	Fo1-04	Fo2-03	Fo3-03	Fo4-03	Fo5-03	Fo6-03
18:30				Fo4-04		
19:00	Fo1-05	Fo2-04	Fo3-04	Fo4-05	Fo5-04	Fo6-04
20:00	KnowTech Abend & Open Space					

**Programmübersicht Tag 2, Donnerstag 16. September 2010**

	Landgraf Friedrich Saal 1	Landgraf Friedrich Saal 2	Landgraf Friedrich Saal 3	Lenné	Kleist	Hölderlin-Jakobi
	<b>Herausforderungen</b>	<b>Zukunft</b>	<b>Collaboration/Wikis</b>	<b>Dialog</b>	<b>Business 2.0</b>	<b>WM-BI</b>
09:00	Fo1-06	Fo2-05	Fo3-05	Fo8-01	Fo6-05	Fo9-01
09:30			Fo3-06			
10:00	Fo1-07	Fo2-06	Fo3-07	Fo8-02	Fo6-06	Fo9-02
10:30	Kaffeepause					
11:00	Fo1-08	Fo2-07	Fo7-01	Fo8-03	Fo6-07	Fo9-03
11:30		Fo2-08				
12:00	Fo1-09	Fo2-09	Fo7-02	Fo8-04	Fo6-08	Fo9-04
12:30	Mittagspause					
13:30	Fo1-10	Fo2-10	Fo7-03	Fo8-05	13:30 - 17:00 Uhr Usertreffen WikiMedia im Unternehmen	Fo9-05
14:15	Fo1-11	Fo2-11	Fo7-04	Fo8-06		Fo9-06
15:00	Kaffeepause					
15:30	Fo1-12	Fo2-12	Fo7-05			
16:15	Fo1-13	Fo2-13	Fo7-06			
17:00	Ende der Veranstaltung				17:00 - 20:00 Uhr GfWM Mitgliederversammlung	

Landgraf Friedrich Saal 1  
10:30-12:30 Uhr

## ERÖFFNUNG & KEYNOTES

### Moderation:

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau /  
Universität Potsdam

10:30 / Ko1 / Keynote

**Erfolgreich in intelligenten Netzwerken –  
Auswirkungen des Web 2.0 auf Unternehm-  
ensführung**

Prof. Dr. Peter Kruse / Geschäftsführen-  
der Gesellschafter, nextpractice GmbH,  
Bremen

11:10 / Ko2 / Keynote

**Future Trends in KM+  
(Vortrag in englischer Sprache)**

David Gurteen / Gurteen Knowledge, Fleet  
(United Kingdom)

11:50 / Ko3 / Keynote

**Smarter Arbeiten – mehr Erreichen bei  
gleichem Aufwand**

Sebastian Krause / Vice President, Soft-  
ware Group Nordost-Europa, IBM Corpora-  
tion, Zürich (Schweiz)

12:30-14:00 / Mittagspause, Networking,  
Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 1  
14:00-15:30 Uhr

## PLENUM 1

### Moderation:

Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin, Institut  
für Wirtschaftsinformatik, Universität St.  
Gallen (Schweiz)

14:00 / Po1

**Wissen, Informationen und Innovationen  
im Spannungsfeld von Semantik, Rich  
Media und Social Media**

Jens Rabe / Vice President Business Strate-  
gy, Open Text Corporation, Grasbrunn

14:30 / Po2 / Praxisbeitrag

**Web 2.0 bei Finanzdienstleistern: Neue  
Wege der Kollaboration**

Dr. Antje Stobbe / Leiterin Technologie  
und Innovation, Deutsche Bank Research,  
Frankfurt am Main

15:00 / Po3

**Zu iPhone Apps in Unternehmen (Enter-  
prise Apps) und zu Möglichkeiten des iPad  
bzw. Tablet-PCs für Enterprise Applications**

Thomas Walter / Wissenschaftlicher As-  
sistent, Institut für Wirtschaftsinformatik,  
Universität St. Gallen (Schweiz)

15:30-16:00 / Kaffeepause, Networking,  
Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 3  
14:00-15:30 Uhr

## PLENUM 2


### Moderation:

Prof. Dr. Hermann Hill / Deutsche Hoch-  
schule für Verwaltungswissenschaften  
Speyer

14:00 / Po4

**Das andere Denken –  
Innovation in ungewissen Zeiten**

Dr. Bernhard von Mutius / Potsdam

14:30 / Po5  Fraunhofer

**Wissensstandort Deutschland: Innovati-  
onstreiber der wissensbasierten Wirtschaft**

Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins / Bereichsleiter  
Unternehmensmanagement, Fraunhofer  
IPK, Berlin

15:00 / Po6

**In Zukunft viel Arbeit - Von der Kultur der  
Zusammenarbeit hängt der Wohlstand in  
der Wissensgesellschaft ab**

Erik Händeler / Buchautor und Zukunfts-  
forscher, Lenting

15:30-16:00 / Kaffeepause, Networking,  
Lösungen LIVE! Forum

## KNOWTECH ABEND & OPEN SPACE

20:00 – 22:00 UHR

im Lösungen LIVE! Forum & Landgraf Friedrich Saal 3



Zum Abschluss des Tages laden wir alle KnowTech-  
Teilnehmer zum Networking bei einem kleinen Imbiss  
und der Teilnahme am Open Space ein.

### ab 20:00 Uhr / Open Space

**Moderation: Dr. Willms Buhse / doubleYUU, Hamburg**

Die Teilnehmer geben eigene Themen ins Plenum und gestalten dazu Arbeits-  
gruppen, in denen mögliche Lösungen erarbeitet werden. Ziel ist, in kurzer  
Zeit mit einer möglichst großen Zahl von Menschen zu einem umfassenderen  
Thema eine Aufbruchstimmung zu nutzen (oder zu erzeugen) und zu  
vertiefen, in der wesentliche Teilthemen innovativ und lösungsorientiert  
besprochen werden. Aus den Arbeitsgruppen können konkrete Projekte  
entstehen und in kurzer Zeit eine große Vielfalt von konkreten Maßnahmen  
produziert werden.

Ihre aktive Teilnahme am Open Space und das Einbringen eigener Themen-  
vorschläge sind ausdrücklich erwünscht!

Landgraf Friedrich Saal 1

## FORUM 1:

**Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement im Unternehmenskontext**

### Moderation:

Dr. Jasmin Franz / Franz Consulting  
Hansjörg Klimetzki / Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

16:00 / F01-01 / Praxisbeitrag

**Business Semantics bei productpilot.com - Zukunftsorientiertes Business Matching auf Basis semantischer Netze**

Henric Uherek / Product Manager Online Marketing, Messe Frankfurt / Productpilot GmbH, Frankfurt am Main

Jochen Geise / Senior Consultant, intelligent views GmbH, Darmstadt

16:30 / F01-02 / Praxisbeitrag

**Strategie, Taktik, Praxis - 10 Jahre Wissensmanagement in der Unternehmensberatung**

Michael Schomisch / Head of Knowledge & Application Management, Detecon International GmbH, Bonn

17:00 / F01-03  Fraunhofer

**Wissensbilanz-Benchmarking - Vergleich des Intellektuellen Kapitals zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen in KMU**

Dr.-Ing. Holger Kohl,

Sven Wuscher,

Markus Will / Fraunhofer IPK, Berlin

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / F01-04

**Reifegrad-Modell und Methode zur Beurteilung des Vorbereitungsgrads von Organisationen für die Einführung von Kollaboration 2.0**

Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen (Schweiz)

18:45 / F01-05

**Wissensbasierte Indikatoren zur Reifegradmessung von Innovationsprozessen - Ein KMU-orientierter Ansatz**

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,

Priscilla Heinze / Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam

20:00 / Empfang & Open Space

Landgraf Friedrich Saal 2

## FORUM 2:

**Zukunft des Wissensmanagements - innovative Technologien und Trends**

### Moderation:


Prof. Dr. Andreas Dengel / Wissenschaftlicher Direktor, DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

Dr. Johann Lex / Manager Learning & Knowledge Management, ST Architecture & Strategy, Telefónica 02 Germany GmbH & Co. OHG

16:00 / F02-01 / HAUPTVORTRAG

**Persönliche Netzwerke erfolgreich nutzen - Wie Tools dabei helfen können**

Dr. Peter Schütt / Leader Software Strategy & Knowledge Management, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

16:45 / F02-02  Fraunhofer

**Web 2.0 senkt nicht die Kosten, befördert aber vor allem das Wissensmanagement in KMU - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Einsatz von Web 2.0 in KMU des produzierenden Gewerbes**

Stefan Voigt / Fraunhofer IFF, Magdeburg

Prof. Dr. Frank Fuchs-Kittowski / Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Markus Dreier / Fraunhofer IFF, Magdeburg

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / F02-03

**Anwendungsbeispiele von Enterprise Mashups als integrierte Arbeitsplätze für Wissensarbeiter**

Tino Schmidt / Abteilungsleiter Portal Solution, Communardo Software GmbH, Dresden

18:45 / F02-04

**Spontanes Feedback auf Konferenzen mit iPhone und iPad - Veranstaltungen in Echtzeit kommentieren**

Stefan Hottel / Studiengruppe Transformations- und Innovationsprozesse, Flensburg School for Advanced Research Studies

20:00 / Empfang & Open Space

Landgraf Friedrich Saal 3

## FORUM 3:

**Kollaboration im Unternehmen 2.0**

### Moderation:

Dr. Burkhard Jacobshagen / VHV Allgemeine Versicherung AG

Stephan Bohr / Global Leader KM Advisory (EMEA), PricewaterhouseCoopers AG

16:00 / F03-01 / Praxisbeitrag

**Auswahl und Einführung einer Enterprise 2.0-Lösung im Lufthansa-Konzern**

Christine Krämer / Fachgebietsleiterin Solutionmanagement

Tobias Kunz / Referent Solutionmanagement, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main

16:45 / F03-02

**Den Mustern des Erfolgs auf der Spur - Kollaborative Entwicklung und organisationsübergreifender Austausch von Mustern des Unternehmenserfolgs mit Web 2.0**

Dr. Werner Schachner / Geschäftsführer, SUCCON Schachner & Partner KG, Graz

Manfred Kink / Prokurist, Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH, Graz

Prof. Dr. Klaus Tochtermann / Geschäftsführer, Know-Center GmbH, Graz

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / F03-03 / Praxisbeitrag

**Leistungsführerschaft mit Collaboration sichern und ausbauen - Erfolgsfaktor bei der Reaktion auf sich verändernde Kunden, Märkte und Technologien**

Dr. Markus Junginger,

Martin Kimmich / Festo AG & Co. KG, Esslingen

18:45 / F03-04 / Praxisbeitrag

**CrowdSourcing im Integrationsprozess von Dresdner Bank und Commerzbank**

Marcus Hofer / Leiter Operations, Group Human Ressource, Commerzbank AG, Frankfurt am Main

Nils Landmann / Geschäftsführer, HLP Informationsmanagement GmbH, Eschborn

20:00 / Empfang & Open Space

Lenné

**FORUM 4:**

Wissensmanagement in öffentlichen Organisationen - Einsatzszenarien, Best Practices

**Moderation:**

Jens Schwartz-Freiberg  
Olaf Jüptner / Senior Consultant, Bereich Technologie, Innovation, Bildung, HA Hessen Agentur GmbH

16:00 / Fo4-01

**Uni 2.0 - wie hat sich die Lehre verändert?**

Prof. Dr. Bernd H. Ankenbrand / Geschäftsführer, gexid GmbH, Grettstadt / Karlsruhochschule International University, Karlsruhe

16:45 / Fo4-02

**Wissenspartnerschaft Österreich - Der wissenschaftliche Dialog Österreichs**

Dr. Andreas Brandner / Geschäftsführer, KMA Knowledge Management Associates GmbH, Wien

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / Fo4-03

**Organisationales Wissensmanagement mit Web 2.0 erfolgreich gestalten - Das Portal [www.geistreich.de](http://www.geistreich.de)**

Dr. Katrin Wodzicki / Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Dr. Kristin Knipfer / Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Prof. Dr. Ulrike Cress / Leiterin der Arbeitsgruppe Wissenskonstruktion, Institut für Wissensmedien, Tübingen

18:30 / Fo4-04 / Praxisbeitrag

**Wer, wo, was für alle – Wissensmanagement als Bürgerservice: Ein Werkstattbericht aus dem Kreis Lippe**

Thomas Wolf-Hegerbekermeier / Leiter des Bürger- und Unternehmerservices, Kreis Lippe - Der Landrat, Detmold

19:00 / Fo4-05

**Wissensmanagement im Verband Arabischer Wasser- und Abwasserunternehmen**

Uwe Günzel / Geschäftsführer, COMPOWER GmbH, Karlsruhe

20:00 / Empfang & Open Space

Kleist

**FORUM 5:**

Intellectual Property Management, Datenschutz und WM – rechtliche und unternehmerische Dimensionen

**Moderation:**

Thomas Jaschke / Abteilungsleiter, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG Member of UniCredit Group

16:00 / Fo5-01 / Praxisbeitrag

**Wissensmanagement in Kooperationen - Der Einfluss von Vertrauen und Misstrauen auf den Wissensschutz**

Dr. Ing. Marcus Krastel / Vorstand, em engineering methods AG, Darmstadt

16:45 / Fo5-02

**Schutz des Geistigen Eigentums im Enterprise 2.0**

Dr. Burkhard Fühmeyer / DLA Piper UK LLP, Frankfurt am Main

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / Fo5-03

**Systematische Risikoanalyse zur Verhinderung ungewollten Know-how Abflusses**

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau / Lehrstuhl-inhaber

Julian Bahrs / wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam

18:45 / Fo5-04

**Das Korsett des Datenschutzes – sind Personendaten ein Hindernis im Wissensmanagement?**

Monika McQuillen / Rechtsanwältin, Eversheds Schmid Mangeat AG, Zürich

20:00 / Empfang & Open Space

Hölderlin / Jakobi

**FORUM 6:**

Business 2.0: Social Media in Marketing, Vertrieb und Recruitment

**Moderation:**

Norbert Seibt / BI-Strategy Supporter, Institut für Business Intelligence, Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH

Gunvor Schmidt / Referentin Wissensmanagement, Deutsche Lufthansa AG

16:00 / Fo6-01

**Wissensmanagement, Marketing und Web 2.0 - Herausforderungen für mittelständische Unternehmen in der Investitionsgüterindustrie**

Stefan Prasse / Geschäftsführer, VDMA Verlag GmbH, Frankfurt am Main

16:45 / Fo6-02

**Social Media Return on Invest**

Thilo Többens / Senior Manager, Angela Schmitz-Axe / Senior Consultant, Deloitte Consulting GmbH, Düsseldorf

17:30 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

18:00 / Fo6-03 / Praxisbeitrag

**Social Media und Online Reputation Management**

Claus Fesel / Leiter Zentrales Marketing, DATEV eG, Nürnberg

18:45 / Fo6-04 / Praxisbeitrag

**Business 2.0: Social Media im Personalmarketing**

Andrea Schönwetter / Leiterin Personalmarketing

Sven Kollmenter / Senior Referent Personalmarketing, Deutsche Telekom AG, Darmstadt

Praxisbeitrag

**Telekom\_hilft - Erste Erfahrungen mit Twitter als neuem Service-Kanal**

Andreas Bock / Leiter Social Media, Vertrieb & Service Internet, Telekom Deutschland GmbH, Bonn

20:00 / Empfang & Open Space

Landgraf Friedrich Saal 1

**FORUM 1:**

**Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement im Unternehmenskontext**

**Moderation:**

Dr. Burkhard Jacobshagen / VHV Allgemeine Versicherung AG

Olaf Bursian / Hauptabteilungsleiter, Weiterbildung & Wissensmanagement, real,- SB-Warenhaus GmbH

09:00 / Fo1-06 / Praxisbeitrag

**Wissensmanagement als integraler Bestandteil der Unternehmensberichterstattung**

Dr.-Ing. Kay Alwert / Geschäftsführer, alwert GmbH & Co. KG, Berlin

Ulrich A. Schmidt / Projektleiter Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe

Dr. Manfred Bornemann / Geschäftsführer, Intangible Assets Consulting GmbH, Graz

09:45 / Fo1-07

**Bestimmung und Darstellung des Nutzens von Wissensmanagement Initiativen mittels Strategieabgleich**

Michael Hertlein / wissenschaftlicher Mitarbeiter

Prof. Dr. Stefan Smolnik / Juniorprofessor

Prof. Dr. Gerold Riempp / Institutsleiter, Institute of Research on Information Systems, European Business School, Oestrich-Winkel

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo1-08 / Praxisbeitrag

**Die Wirkung von Wissensmanagement auf den wirtschaftlichen Erfolg einer Organisation sichtbar und messbar machen**

Werner Schediwy / Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Dr. Manfred della Schiava / MdS Wissensberater, MdS Network GmbH, Wien

11:45 / Fo1-09

**Methodisches Wissensmanagement in Unternehmen - Systematische Gestaltung der Struktur, Kultur und IT**

Robin Babel / Senior Consultant, in-integrierte informationssysteme GmbH, Konstanz

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 2

**FORUM 2:**

**Zukunft des Wissensmanagements - innovative Technologien und Trends**

**Moderation:**

Wieland Stützel / Leiter Wissensmanagement, Fraport AG / Yvonne Ruppert / Leiterin Intranet, B. Braun Melsungen AG

09:00 / Fo2-05

**Enterprise Search im Jahr 2015 – endlich Finden statt Suchen? Wie das Dauerproblem der internen Suche durch einen multidisziplinären Ansatz behoben werden kann**

Stephan Schillerwein / Director of Research, Infocentric Research AG, Baden

09:45 / Fo2-06

**Vom Tagging zu leichtgewichtigen Ontologien - Tag-Thesaurus und soziale, semantische Suche**

Dr. Manfred Langen / Program Manager KM, Corporate Technology, Siemens AG, München

Walter C. Kammergruber / TU München

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo2-07 / Praxisbeitrag

**WiCCi und der Flurfunk**

Philipp Knöfel / Director Quality & Business Improvement

Inka Schneider / Knowledge Manager, Computacenter AG & Co. oHG, München/Kerpen

11:30 / Fo2-08 / Praxisbeitrag

**Microblogging statt Email - Unterstützung kreativer und unstrukturierter Prozesse mit Social Software**

Martin Böhlinger / Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Technische Universität Chemnitz

Dirk Röhrborn / Geschäftsführer, Commundo Software GmbH, Dresden

Jens Bemme / Projektmanager, Biotype Diagnostic GmbH, Dresden

12:00 / Fo2-09

**Arbeitspraxis 2.0: Wie wir arbeiten - Selbstoptimierung im und mit Web 2.0**

Dr. Peter Hogenkamp / CEO, Blogwerk AG, Zürich

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 3

**FORUM 3:**

**Kollaboration im Unternehmen 2.0**

**Moderation:**

Matthias Tausendpfund / Solution Consultant, Open Text GmbH / Hansjörg Klimetzki / Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

09:00 / Fo3-05

**Anlagenbau 2.0 - Informationslogistik auf semantischer Basis**

Stefan Landwehr / Abacus alpha GmbH, Frankenthal

Hans-Jörg Happel / Information Process Engineering, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe

09:30 / Fo3-06

**Enterprise 2.0-Fallstudien – Aus Erfahrung lernen**

Prof. Dr. Michael Koch / Universitätsprofessor / Dr. Alexander Richter / Post-Doktorand, Universität der Bundeswehr München

Prof. Dr. Stefan Smolnik / Juniorprofessor / Dr. Nils Urbach / Research Director

Philip Räth / Doktorand, European Business School

Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

10:00 / Fo3-07 / Praxisbeitrag

**Mit Communities of Experts zusätzliche Potenziale erschließen - Entwicklung von Communities für Querschnittsthemen**

Hans-Georg Schnauffer / Strategisches Wissensmanagement und Intranet, ThyssenKrupp AG

Düsseldorf / Marc Nitschke / COO, Cognreon GmbH, Kempen

10:30 / Kaffeepause

**FORUM 7: Erfahrungen mit Wikis in Unternehmen und öffentlichen Institutionen**

**Moderation:** Prof. Dr. Andrea Back / Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

Hansjörg Klimetzki / Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

11:00 / Fo7-01 / Praxisbeitrag

**Das Audi wikinet – die Wiki-Methode im Einsatz bei einem Automobilhersteller**

Natalija Angsmann / Projektleiterin im Bereich B2E - Mitarbeiter-Portale und Services, Audi AG, Ingolstadt

Simon Dücker / Geschäftsführer, Cognreon GmbH

11:45 / Fo7-02 / Praxisbeitrag

**Web 2.0 @ Deutsche Telekom: Etablierung interner**

**Web 2.0-Applikationen und Förderung des Web**

**2.0-Grundgedankens in der Deutschen Telekom**

Frank Schrader / Vice President / Michael Wand / Business Consultant, T-Systems International GmbH, Mühlheim an der Ruhr

Jörg Hermes / Management Consultant, Detecon International GmbH, Bonn

12:30 / Mittagspause, Networking,

Lösungen LIVE! Forum

Lenné

## FORUM 8:

Gesellschaftlicher Dialog für die Wissensgesellschaft: Zukunftszentren, Wissensstädte, Wissensregionen

### Moderation:

Günther-Michael Szogs / Ambassador, The New Club of Paris e.V.

09:00 / Fo8-01

**Wissensbalance: Zusammenspiel von unternehmensbezogenem und regionalem Wissensmanagement** / Günther-Michael Szogs / Ambassador, The New Club of Paris e.V., Glashütte

**IMPULS: Wissensgesellschaft und Wissensmanagement in Deutschland: Wo stehen wir aktuell?**

Prof. Dr. Peter Pawlowsky / Lehrstuhl Personal und Führung, Technische Universität Chemnitz

### INTERNATIONALE IMPULSE

09:45 / Fo8-02

**Intellectual Capital for Regions, Nations and Communities** / Prof. Dr. Ahmed Bounfour / European Chair on Intellectual Capital Management, Université Paris-Sud

**Wissensstadt Wien: Was erfordert und was nützt das Branding „Wissen“ – Erfahrungen der Pioniere**

Prof. Günter Koch / Geschäftsführender Partner, execupery Prof. Günter R. Koch, Wien / Dr. Andreas Brandner / Geschäftsführer, KMA Knowledge Management Associates GmbH, Wien

10:30 / Kaffeepause

### WISSENSREGION KONKRET

11:00 / Fo8-03

**Region im Aufbruch: Das Zusammenspiel von Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Unternehmen in der Wissensregion Frankfurt** / Doris Krüger-Röth / Planungsverband Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main

11:45 / Fo8-04

**„Alles unter einem Dach?!“ – Anmerkungen zu Future Centern und „Houses of...“**

Dr. Michael Klein / Direktor, INM-Institut für Neue Medien, Frankfurt am Main

Maike Meyer-Oldenburg / Gesellschaft Natur & Kunst e.V. Schloss Freudenberg, Wiesbaden

Praxisbeitrag

**Regionale Netzwerke – die Chance zum Wissensdialog außerhalb der Institutionen ergreifen**

Ingrid Heinz / Koordinatorin Region Frankfurt / Rhein-Main, GfWM e.V.

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Kleist

## FORUM 6:

Business 2.0: Social Media in Marketing, Vertrieb und Recruitment

### Moderation:

Prof. Dr. Stefan Smolnik / Juniorprofessor, Institute of Research on Information Systems, European Business School

09:00 / Fo6-05

**Optimierung der Nutzungsanalyse während der Einführung von „Social Media“ Systemen - Ein spezifischer Anwendungsfall der Nutzung von automatischer Benutzer-Meinungsanalyse**

Martin Rückert / EMEA Skill & Knowledge Management, SAP Deutschland AG & Co. KG, Bensheim

Philip Räth / Doktorand, SAP AG / European Business School, Oestrich-Winkel

09:45 / Fo6-06

**Social Media Monitoring**

Dr. Andreas Fischler / Principal Consultant, namics ag, St. Gallen

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo6-07 / Praxisbeitrag

**Recruitment 2.0: Die Bedeutung von Social Media für Employer Branding**

Andreas Lux-Wellenhof / Senior Key Account Manager, Careerbuilder Germany GmbH, Frankfurt am Main

11:45 / Fo6-08

**Einsatz von Social Media Monitoring in Unternehmen**

Thomas Dominikowski / Deputy Director Product Management, Attensity Europe GmbH, Bielefeld

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

13:30 - 17:00 Uhr

Usertreffen WikiMedia im Unternehmen

Hölderlin / Jakobi

## FORUM 9:

Wissensmanagement und Business Intelligence im Zusammenspiel

### Moderation:

Matthias Wild / Head of BI CoE, SAP AG  
Dr. Markus Junginger / Head of Knowledge Management & IT Controlling, Festo AG & Co. KG

09:00 / Fo9-01

**Social Business Intelligence**

Stefan Spittank, Tiemo Winterkamp, Jens Duhme, Hans Peter Wolff / arcplan Information Services GmbH, Langenfeld

09:45 / Fo9-02

**Beispiele zur Lösung von Kernproblemen der HR-Intelligence**

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner / Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Fachhochschule Köln  
Gertrud-Elisabeth Bonifer / SAS Deutschland GmbH, Heidelberg

10:30 / Kaffeepause

11:00 / Fo9-03 / Praxisbeitrag

**Process Mining**

Volker Panreck / Abteilungsdirektor, Audit Services, ING-DiBa AG, Frankfurt am Main  
Rudolf Kuhn / Vorstand, ProcessGold AG, Kelkheim/Ts.

11:45 / Fo9-04 / Praxisbeitrag

**„Complex Event Processing“ als Schlüsselfaktor für effizientes Wissensmanagement in der Energiewirtschaft**

Jörg Kerschbaumer / technischer Geschäftsführer

Matthias Reichhold / kaufmännischer Geschäftsführer, IMENDO GmbH, Klagenfurt

Heinz Sitter / Doktorand, Universität Klagenfurt

Horst A. Kandutsch / Geschäftsstellenleiter, Integranova GmbH, Klagenfurt

Univ. Prof. Dr. Günther Fliedl / stv. Institutsvorstand der angewandten Informatik, Universität Klagenfurt

12:30 / Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Landgraf Friedrich Saal 1

### FORUM 1:

**Aktuelle Herausforderungen für Wissensmanagement im Unternehmenskontext**

#### Moderation:

Jörg Hoffmann / Abteilungsleiter Wissensmanagement, Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V.

Michael Schomisch / Head of Knowledge & Application Management, Detecon International GmbH

13:30 / Fo1-10 / Praxisbeitrag

**„Getting Things Done“ by agile Knowledge Worker Teams - ein Einstieg in die Lernende Organisation**

Heinz Erretkamps / Engineering Manager  
Inga Löh / Knowledge Integration Specialist, Johnson Controls GmbH, Burscheid

14:15 / Fo1-11

**Wissensmanagement für Projekte – Prozesse, Instrumente und kulturelle Faktoren**

Dr. Harald Voigt / Business Advisor, BearingPoint GmbH, Berlin

15:00 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 / Fo1-12 / Praxisbeitrag

**Stakeholdermanagement als zentrales Steuerungsinstrument für Unternehmen - Aktive Gestaltung des Marktumfelds und flexible Reaktionen auf den Markt durch semantisches Stakeholdermanagement**

Claudia Baumer / Marketing Communication Manager, intelligent views GmbH, Darmstadt

Martin Kirsch / Geschäftsführer, Kirsch:Kontakt GmbH, Berlin

16:15 / Fo1-13 / Praxisbeitrag

**Systematischer Umgang mit Erfahrungswissen in der Praxis - Die Herausforderungen von Softwareunterstützung und Prozessintegration am Beispiel Airbus**

Martin Dotter / IS Projektleiter, Airbus Operations GmbH, Bremen

Dr. Lars Langenberg / Vorstand, Pumacy Technologies AG, Berlin

17:00 / Ende

Landgraf Friedrich Saal 2

### FORUM 2:

**Zukunft des Wissensmanagements - innovative Technologien und Trends**

#### Moderation:

Vera Schormann / Head of Corporate Knowledge Management, B. Braun Melsungen AG

Dr. Manfred Langen / Program Manager KM, Corporate Technology, Siemens AG

13:30 / Fo2-10 / Praxisbeitrag

**Nutzung von Yammer als leichtgewichtige many-to-many Kommunikationstool bei Saxonia Systems AG**

Holger Helas / Prozessberater, Saxonia Systems AG, Dresden

Dr. Lutz Gerlach / TU Chemnitz

14:15 / Fo2-11 / Praxisbeitrag

**„The Cube“ bei Ernst & Young - Business Value durch innovativen Einsatz von SMARTboards für Collaboration und Knowledge Sharing**

Dirk Klimkeit / Manager, EY Knowledge, Ernst & Young GmbH, Köln

15:00 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 / Fo2-12 / Praxisbeitrag

**The Siemens Sustainability Idea Contest - Ideengenerierung durch interne Crowdsourcing Communities**

Johannes Gebauer, Markus Rieger / HYVE Innovation Community GmbH, München

Bernd Blumoser / Siemens AG, München

16:15 / Fo2-13

**Open Innovation – Die Einbindung externen Wissens in Innovationsprozesse, Barrieren und Organisationsansätze: Eine Methode zur Beurteilung der eigenen „Open-Innovation-Readiness“**

Alexandra Gatzweiler, Philipp Wagner / Technology and Innovation Management Group, RWTH Aachen

17:00 / Ende

Landgraf Friedrich Saal 3

### FORUM 7:

**Erfahrungen mit Wikis in Unternehmen und öffentlichen Institutionen**

#### Moderation:

Dr. Daniel Stoller-Schai / Head Business University Operations e-Learning, Corporate Center Switzerland, UBS AG

13:30 / Fo7-03 / Praxisbeitrag

**Einsatz einer Wissensplattform im Pharmabereich - Eine semantische Kollaborationsplattform zur Unterstützung der Forschung und Entwicklung bei Vistakon**

Daniel Hansch / Projektmanager, Hans-Peter Schnurr / Geschäftsführer, Philipp Zaltenbach / Projektmanager, ontoprise GmbH; Karlsruhe, Joel Natividad / Leiter ‚Knowledge Engineering Practice‘, TCG Software Inc., New York

14:15 / Fo7-04 / Praxisbeitrag

**Kollaborative Verwaltung von Vorschriften in der Bundeswehr mit SemanticWiki**

Andre Pliewischkies / WikiService Bw, Waffensystemkommando der Luftwaffe, Bundeswehr, Köln  
Dennis Mark Busch / WikiService Bw, Streitkräfteamt, Bundeswehr, Bonn

15:00 / Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 / Fo7-05

**Von Graubärten und Grünschnäbeln – Buntess Wissensmanagement mit Blended Mentoring**

Nele Graf / Geschäftsführerin, Mentus GmbH, Braunschweig

16:15 / Fo7-06

**Know-how-Sammlung, -Verteilung und -Management bei einem mittelständischen IT-Consulting-Dienstleister**

Dr. Martin Wunderli / CTO, Partner Sven Vetter / Technology Manager Security und Know-how Management Principal Consultant Partner, Trivadis AG, Zürich

17:00 / Ende

Lenné

### FORUM 8:

Gesellschaftlicher Dialog für die Wissensgesellschaft: Zukunftszentren, Wissensstädte, Wissensregionen

#### Moderation:

Günther-Michael Szogs / Ambassador, The New Club of Paris e.V.

13:30 / Fo8-05

**Kreativität, Unternehmen und Wissensregion: Umgang mit Nahtstellen getrennt agierender Wissensbereiche**

Prof. Dagmar Woyde-Köhler / Leitung, EnBW Akademie Gesellschaft für Personal- und Managemententwicklung mbH, Stuttgart

**Stiftungsuni – Bürgeruni – Kinderuni: Wer inspiriert hier wen?**

Dr. Olaf Kaltenborn / Goethe Universität Frankfurt

#### WISSENSREGION UND ÖFFENTLICHKEIT

**Abschlussdiskussion mit Referenten**

#### Moderation:

Dr. Matthias Arning / Frankfurter Rundschau

14:15 / Fo8-06

**Impuls: Die Rolle der Medien für die Wissensregion: Berichterstatte, Bedenkenträger, Begleiter, Beförderer?**

Dr. Matthias Arning / Frankfurter Rundschau

**Diskussion: Wie gelingt eine partizipative Mobilisierung für die Wissensregion?**

Hölderlin / Jakobi

### FORUM 9:

Wissensmanagement und Business Intelligence im Zusammenspiel

#### Moderation:

Matthias Wild / Head of BI CoE, SAP AG  
Dr. Markus Junginger / Head of Knowledge Management & IT Controlling, Festo AG & Co. KG

13:30 / Fo9-05

**Wissen, was zählt - Die Business@Times schafft gelebtes Kennzahlen-Wissensmanagement**

Richard Vizethum,  
Marianne Wilmsmeier / coreintelligence GmbH & Co. KG

14:15 / Fo9-06

**Semantic Business Intelligence - Business Intelligence im Web 3.0**

Dr. Hans-Josef Hesse,  
Dr. Mohammad Abuosba,  
Jürgen Lütkehellweg / Attensity Europe GmbH, Kaiserslautern  
Jörn Lehmann / VDMA, Frankfurt am Main

17:00 - 20:00 Uhr

GfWM Mitgliederversammlung

**KNOWTECH 2011**  
**28.- 29. SEPTEMBER 2011**

mit Preconference Tutorials am  
27. September 2011

**Bad Homburg**

Die Ausschreibung der Vortragseinladung / Call for Papers erfolgt im Frühjahr 2011 unter:

[www.knowtech.net](http://www.knowtech.net)

## INFORMIEREN SIE SICH – TESTEN SIE LÖSUNGEN LIVE!

Das Lösungen LIVE! Forum ist der zentrale Treffpunkt der Know-Tech und umfasst den Cateringbereich, Mediacorner, eine Twitterwall und die Beraterplätze der Sponsoren. Sie finden das Lösungen LIVE! Forum in den Foyers zwischen den Vortragsräumen. Nutzen Sie die Gelegenheit, im persönlichen Gespräch Erfahrungen auszutauschen.

Diskutieren Sie mit anderen Anwendern und Experten und lernen Sie Lösungen in den Produktpräsentationen an den Beraterplätzen kennen.



## WEITERE BEITRÄGE IM KONGRESSBAND

## Praxisbeitrag

**Warum Sie Ihr Computer nicht versteht – Das intelligente Kontaktformular im Geschäftskundenportal der Deutschen Telekom**

Uwe Schröder / Projektleiter, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden

Jörn Meier / Leiter Claim & Complaint, Deutsche Telekom AG Geschäftskunden, Berlin

## Praxisbeitrag

**Wissensarbeit neu gestalten und Collaboration 2.0 in kleinen und mittelständischen Unternehmen einführen - Von der Strategie bis zur Begleitung der Mitarbeiter: Lessons Learned anhand eines Praxisbeispiels im Immobilienbewertungsbereich**

Dr. Alexander Budasch / Immobilienrating GmbH, Wien

Dr. Manfred della Schiava / MdS Wissensberater, MdS Network GmbH, Wien

## Praxisbeitrag

**Unternehmen 2.0 - Produktivitätssteigerung durch Wissensarbeitsmanagement**

Jörg Dirbach / Chief Knowledge Officer und Partner, Zühlke Engineering AG, Schlieren

## Praxisbeitrag

**Wissensbasierte Planung und Komposition intermodaler Seehafenhinterland-Transport-Services**

Guntram Flach / Senior Scientist Maritime Graphics

Nataliya Korzhynska / Scheller Systemtechnik GmbH, Wismar

## Praxisbeitrag

**BI mit Erkenntnisgewinn: kinderleicht und erwachsenescher? Wettbewerbsvorteile durch eine neue Denk-, Arbeits- und Kommunikationskultur**

Kai Neumann / Consideo GmbH, Lübeck

Joachim Schirra / SI-PRO GmbH, Mannheim

**Wissensmanagement im Enterprise 2.0 - Der Ordnungsrahmen IDEA**

Peter Geißler / expeet|consulting, Dresden

Dada Lin,

Stefan Ehrlich / T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden

Prof. Dr. Eric Schoop / TU Dresden

## Praxisbeitrag

**Wissensmanagement im IT-Systemhaus der Bundesagentur für Arbeit**

Christian Anhalt,

Adrian Vogler / IT-Systemhaus, Bundesagentur für Arbeit,

Nürnberg

## Praxisbeitrag

**SAP BusinessObjects Web Intelligence und Live Office – Möglichkeiten zum Einsatz in Unternehmensportalen: Praxisbericht Einsatz beim Dresdner Kühlanlagenbau GmbH**

Nicole Bollmann / SQL Projekt AG, Dresden

## BESTELLUNG DES KONFERENZBANDES ALLE BEITRÄGE IN EINEM BUCH!

### KnowTech 2010:

Mit Wissensmanagement Innovationen vorantreiben!  
ISBN 978-3-645-50019-7

Jeder Teilnehmer der KnowTech 2010 erhält den aktuellen Band mit seinen Konferenzunterlagen vor Ort. Der Preis für ein Exemplar ist im Ticket enthalten.



Sie können die Konferenzbände der letzten Jahre bei uns nachbestellen:

#### KnowTech 2005:

Wissensmanagement - Motivation, Organisation, Integration

#### KnowTech 2006:

Mit Wissensmanagement besser im Wettbewerb!  
ISBN 3-7723-0074-X

#### KnowTech 2007: Mehr Wissen – mehr Erfolg

ISBN 3-88260-077-2

#### KnowTech 2008: Erhöhen Sie Ihren BQ

ISBN 978-3-7723-3990-5

#### KnowTech 2009: Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen

ISBN 978-3-7723-1470-4

Preis jeweils 39,00 EUR zzgl. MwSt. und Versand

Die Bestellung können Sie bei Ihrer Anmeldung zur KnowTech 2010 über den amiando Ticket-Service vornehmen oder schreiben Sie uns bitte eine Email mit Ihrer Bestellung an [wissen@bitkom.org](mailto:wissen@bitkom.org).

## DAS PROGRAMMKOMITEE WIRD GEMEINSAM GELEITET VON:

**Markus Bentele**  
Rheinmetall AG, Düsseldorf

**Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau**  
Universität Potsdam, Potsdam

**Dr. Peter Schütt**  
IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

## DEM PROGRAMMKOMITEE GEHÖREN AN:

**Prof. Dr. Andrea Back**  
Universität St. Gallen, St. Gallen

**Martin Bechtel**  
Standard Life Versicherung, Frankfurt

**Dr. Heiko Beier**  
moresophy GmbH, Martinsried

**Jürgen Beimel**  
TÜV Rheinland Secure IT GmbH, Köln

**Stephan Bohr**  
PricewaterhouseCoopers AG, Frankfurt

**Dr. Willms Buhse**  
DoubleYUU, Hamburg

**Olaf Bursian**  
real,- SB-Warenhaus GmbH, Mönchengladbach

**Prof. Dr. Andreas Dengel**  
DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH, Kaiserslautern

**Simon Dückert**  
Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (gfwm), Frankfurt am Main

**Dr. Wolfgang Finkler**  
Deutsche Börse Systems AG, Frankfurt am Main

**Dr. Jasmin Franz**  
Franz Consulting, Würzburg

**Jochen Gaydoul**  
SAP Deutschland AG & Co. KG, Bensheim

**Gregor Gonsior**  
Uhde GmbH, Dortmund

**Prof. Dr. Hermann Hill**  
Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer (DHV), Speyer

**Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis**  
Unternehmensberater für Wissens- & Innovationsmanagement, München

**Jörg Hoffmann**  
Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V., Sankt Augustin

**Dr. Burkhard Jacobshagen**  
VHV Allgemeine Versicherung AG, Hannover

**Thomas Jaschke**  
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG Member of UniCredit Group, München

**Dr. Markus Junginger**  
Festo AG & Co. KG, Ostfildern-Scharnhausen

**Olaf Jüptner**  
HA Hessen Agentur GmbH, Wiesbaden

**Dr.-Ing. Sven Kleiner**  
:em engineering methods AG, Darmstadt

**Hansjörg Klimetzki**  
Sun Microsystems GmbH, Ratingen

**Michaela Klinski**  
Münchener Rückversicherungs AG, München

**Dr. Pavel Kraus**  
Swiss Knowledge Management Forum (SKMF), Bubendorf

**Dr. Manfred Langen**  
Siemens AG, München

**Jörn Lehmann**  
VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., Frankfurt am Main

**Dr. Johann Lex**  
Telefónica o2 (Germany) GmbH & Co. OHG, München

**Dr. Jochen Notholt**  
DLA Piper UK LLP, München

**Dr. Jürgen Oldigs-Kerber**  
Oestrich-Winkel

**Dr. Claudia Schepers**  
Merck KGaA, Darmstadt

**Gunvor Schmidt**  
Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt/Main

**Ulrich A. Schmidt**  
EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe

**Hans-Georg Schnauffer**  
ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

**Michael Schomisch**  
Detecon International GmbH, Bonn

**Vera Schormann**  
B. Braun Melsungen AG, Melsungen

**Jens Schwartz-Freiberg**  
Bonn

**Maik Schwarze**  
Microsoft Deutschland GmbH, Hamburg

**Norbert Seibt**  
Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH, Bad Lippspringe

**Paul Seren**  
Schaeffler KG, Herzogenaurach

**Prof. Dr. Stefan Smolnik**  
European Business School (EBS) gGmbH, Oestrich-Winkel

**Bernd Stieger**  
ABB AG, Ladenburg

**Dr. Daniel Stoller-Schai**  
UBS AG, Zürich

**Wieland Stützel**  
Fraport AG, Frankfurt/Main

**Günther-Michael Szogs**  
The New Club of Paris e.V., Glashütten

**Prof. Dr. Klaus Tochtermann**  
Know-Center GmbH, Graz

**Christof Wascher**  
Novartis Pharma AG, Basel

**Dr.-Ing. Frithjof Weber**  
Airbus Operations GmbH, Bremen

**Matthias Wild**  
SAP AG, Walldorf

**Joachim Zobel**  
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Dillingen a. d. Donau

MODERATOREN

**Dr. Mathias Arning**  
Frankfurter Rundschau

**Prof. Dr. Andrea Back**  
Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

**Stephan Bohr**  
Global Leader KM Advisory (EMEA), PricewaterhouseCoopers AG

**Dr. Willms Buhse**  
doubleYUU

**Olaf Bursian**  
Hauptabteilungsleiter, Weiterbildung & Wissensmanagement, real,- SB-Warenhaus GmbH

**Prof. Dr. Andreas Dengel**  
Wissenschaftlicher Direktor, DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

**Dr. Jasmin Franz**  
Franz Consulting

**Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau**  
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam

**Prof. Dr. Hermann Hill**  
Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer

**Jörg Hoffmann**  
Abteilungsleiter Wissensmanagement, Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V.

**Dr. Burkhard Jacobshagen**  
VHV Allgemeine Versicherung AG

**Thomas Jaschke**  
Abteilungsleiter, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG Member of UniCredit Group

**Markus Junginger**  
Head of Knowledge Management & IT Controlling, Festo AG & Co. KG

**Olaf Jüptner**  
Senior Consultant, Bereich Technologie, Innovation, Bildung, HA Hessen Agentur GmbH

**Hansjörg Klimetzki**  
Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH

**Dr. Manfred Langen**  
Program Manager KM, Corporate Technology, Siemens AG

**Dr. Johann Lex**  
Manager Learning & Knowledge Management, ST Architecture & Strategy, Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG

**Yvonne Ruppert**  
Leiterin Intranet, B. Braun Melsungen AG

**Gunvor Schmidt**  
Referentin Wissensmanagement, Deutsche Lufthansa AG

**Michael Schomisch**  
Head of Knowledge & Application Management, Detecon International GmbH

**Vera Schormann**  
Head of Corporate Knowledge Management, B. Braun Melsungen AG

**Jens Schwartz-Freiberg**  
Bonn

**Norbert Seibt**  
BI-Strategy Supporter, Institut für Business Intelligence, Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH

**Prof. Dr. Stefan Smolnik**  
Juniorprofessor, Institute of Research on Information Systems, European Business School

**Dr. Daniel Stoller-Schai**  
Head Business University Operations e-Learning, Corporate Center Switzerland, UBS AG

**Wieland Stützel**  
Leiter Wissensmanagement, Fraport AG, Frankfurt am Main

**Günther-Michael Szogs**  
Ambassador, The New Club of Paris e.V.

**Matthias Tausendpfund**  
Solution Consultant, Open Text GmbH

**Matthias Wild**  
Head of BI CoE, SAP AG

REFERENTEN



**Dr. Mohammad Abuosba**  
Attensity Europe GmbH



**Dr.-Ing. Kay Alwert**  
Geschäftsführer, alwert GmbH & Co. KG



**Natalija Angsmann**  
Projektleiterin, Audi AG



**Christian Anhalt**  
IT-Systemhaus, Bundesagentur für Arbeit



**Prof. Dr. Bernd H. Ankenbrand**  
Geschäftsführer, gexid GmbH/ Karlshochschule International University



**Dr. Matthias Arning**  
Frankfurter Rundschau



**Robin Babel**  
Senior Consultant, in-integrierte informationssysteme GmbH



**Prof. Dr. Andrea Back**  
Direktorin, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



**Julian Bahrs**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und E-Government, Universität Potsdam



**Claudia Baumer**  
Marketing Communication Manager, intelligent views GmbH



**Jens Bemme**  
Projektmanager, Biotype Diagnostic GmbH



**Bernd Blumoser**  
Senior Consultant, Siemens AG



**Andreas Bock**  
Leiter Social Media, Vertrieb &  
Service Internet, Telekom  
Deutschland GmbH



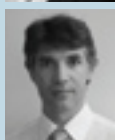
**Martin Böhringer**  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter, Technische  
Universität Chemnitz



**Nicole Bollmann**  
SQL Projekt AG



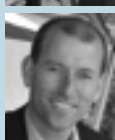
**Gertrud-Elisabeth Bonifer**  
SAS Deutschland GmbH



**Dr. Manfred Bornemann**  
Geschäftsführer, Intangible  
Assets Consulting GmbH



**Prof. Dr. Ahmed Bounfour**  
European Chair on Intellectual  
Capital Management,  
Université Paris-Sud



**Dr. Andreas Brandner**  
Geschäftsführer, KMA  
Knowledge Management  
Associates GmbH



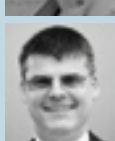
**Dr. Alexander Budasch**  
Immobilienrating GmbH



**Dennis Mark Busch**  
WikiService Bw,  
Streitkräfteamt, Bundeswehr



**Prof. Dr. Ulrike Cress**  
Leiterin der Arbeitsgruppe  
Wissenskonstruktion, Institut  
für Wissensmedien



**Dr. Manfred della Schiava**  
MdS Wissensberater, MdS  
Network GmbH



**Jörg Dirbach**  
Chief Knowledge Officer und  
Partner, Zühlke Engineering  
AG



**Thomas Dominikowski**  
Deputy Director Product  
Management, Attensity  
Europe GmbH



**Martin Dotter**  
IS Projektleiter,  
Airbus Operations GmbH



**Markus Dreier**  
Fraunhofer IFF



**Simon Dückert**  
Geschäftsführer,  
Cogneon GmbH



**Jens Duhme**  
arcplan Information Services  
GmbH



**Stefan Ehrlich**  
Leiter Business Unit,  
T-Systems Multimedia  
Solutions GmbH



**Heinz Erretkamps**  
Engineering Manager,  
Johnson Controls GmbH



**Claus Fesel**  
Leiter Zentrales Marketing,  
DATEV eG



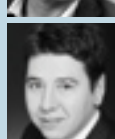
**Dr. Andreas Fischler**  
Principal Consultant,  
namics ag



**Guntram Flach**  
Senior Scientist Maritime  
Graphics, Fraunhofer IGD



**Univ. Prof. Dr. Günther Fliedl**  
stv. Institutsvorstand der  
angewandten Informatik,  
Universität Klagenfurt



**Dr. Frank Fuchs-Kittowski**  
Hochschule für Technik und  
Wirtschaft Berlin



**Dr. Burkhard Fühmeyer**  
DLA Piper UK LLP



**Alexandra Gatzweiler**  
Technology and Innovation  
Management Group, RWTH  
Aachen



**Johannes Gebauer**  
HYVE Innovation Community  
GmbH



**Jochen Geise**  
Senior Consultant,  
intelligent views GmbH



**Peter Geißler**  
expeet|consulting



**Dr. Lutz Gerlach**  
TU Chemnitz



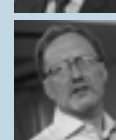
**Nele Graf**  
Geschäftsführerin,  
Mentus GmbH



**Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau**  
Lehrstuhl für Wirtschaftsin-  
formatik und E-Government,  
Universität Potsdam



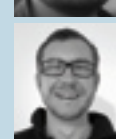
**Uwe Günzel**  
Geschäftsführer,  
COMPOWER GmbH



**David Gurteen**  
Gurteen Knowledge



**Erik Händeler**  
Buchautor und  
Zukunftsforscher



**Daniel Hansch**  
Projektmanager,  
ontoprise GmbH



**Hans-Jörg Happel**  
Information Process  
Engineering, FZI Forschungs-  
zentrum Informatik



**Ingrid Heinz**  
Koordinatorin Region  
Frankfurt /Rhein-Main,  
GfWM e.V.



**Priscilla Heinze**  
Lehrstuhl für Wirtschafts-  
informatik und E-Govern-  
ment, Universität Potsdam



**Holger Helas**  
Prozessberater,  
Saxonia Systems AG



**Jörg Hermes**  
Management Consultant,  
Detecon International GmbH



**Michael Hertlein**  
wissenschaftlicher Mitarbeiter,  
Institute of Research on Information  
Systems, European Business School



**Dr. Hans-Josef Hesse**  
Attensity Europe GmbH



**Marcus Hofer**  
Leiter Operations,  
Group Human Ressource,  
Commerzbank AG



**Dr. Peter Hogenkamp**  
CEO, Blogwerk AG



**Stefan Holtel**  
Studiengruppe Transformations- und  
Innovationsprozesse, Flensburg School for  
Advanced Research Studies



**Dr. Markus Junginger**  
Head of Knowledge Manage-  
ment & IT Controlling,  
Festo AG & Co. KG



**Dr. Olaf Kaltenborn**  
Abteilungsleiter Marketing  
und Kommunikation,  
Goethe Universität Frankfurt



**Walter C. Kammergruber**  
TU München



**Horst A. Kandutsch**  
Geschäftsstellenleiter,  
Integranova GmbH



**Jörg Kerschbaumer**  
technischer Geschäftsführer,  
IMENDO GmbH



**Martin Kimmich**  
Festo AG & Co. KG



**Manfred Kink**  
Prokurist, Steirische Wirt-  
schaftsförderungsgesellschaft  
mbH



**Martin Kirsch**  
Geschäftsführer,  
Kirsch:Kontakt GmbH



**Dr. Michael Klein**  
Direktor,  
INM-Institut für Neue Medien



**Dirk Klimkeit**  
Manager, EY Knowledge,  
Ernst & Young GmbH



**Dr. Kristin Knipfer**  
Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin,  
Institut für Wissensmedien



**Philipp Knöfel**  
Director Quality & Business  
Improvement, Computacenter  
AG & Co. oHG



**Prof. Günter Koch**  
Geschäftsführender Partner,  
execupery Prof. Günter R.  
Koch



**Prof. Dr. Michael Koch**  
Universitätsprofessor,  
Universität der Bundeswehr  
München



**Dr.-Ing. Holger Kohl**  
Fraunhofer IPK



**Sven Kollmenter**  
Senior Referent  
Personalmarketing,  
Deutsche Telekom AG



**Nataliya Korzhynska**  
Scheller Systemtechnik GmbH



**Christine Krämer**  
Fachgebietsleiterin Solution-  
management, Deutsche  
Lufthansa AG



**Dr.-Ing. Marcus Krastel**  
Vorstand, :em engineering  
methods AG



**Sebastian Krause**  
Vice President, Software  
Group Nordost-Europa,  
IBM Corporation



**Doris Krüger-Röth**  
Planungsverband Ballungs-  
raum Frankfurt/Rhein-Main



**Prof. Dr. Peter Kruse**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter,  
nextpractice GmbH



**Rudolf Kuhn**  
Vorstand, ProcessGold AG



**Tobias Kunz**  
Referent Solutionmanage-  
ment,  
Deutsche Lufthansa AG



**Nils Landmann**  
Geschäftsführer, HLP  
Informationsmanagement  
GmbH



**Stefan Landwehr**  
Abacus alpha GmbH



**Dr. Manfred Langen**  
Program Manager KM,  
Corporate Technology,  
Siemens AG



**Dr. Lars Langenberg**  
Vorstand,  
Pumacy Technologies AG



**Jörn Lehmann**  
Projektleiter,  
VDMA e.V.



**Dada Lin**  
T-Systems Multimedia  
Solutions GmbH



**Prof. Dr. Hans-Günter Lindner**  
Fakultät für Wirtschafts-  
wissenschaften,  
Fachhochschule Köln



**Inga Löh**  
Knowledge Integration  
Specialist,  
Johnson Controls GmbH



**Jürgen Lütkehellweg**  
Attensity Europe GmbH



**Andreas Lux-Wellenhof**  
Senior Key Account Manager,  
Careerbuilder Germany  
GmbH



**Monika McQuillen**  
Rechtsanwältin, Eversheds  
Schmid Mangepart AG



**Jörn Meier**  
Leiter Claim & Complaint,  
Deutsche Telekom AG  
Geschäftskunden



**Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins**  
Bereichsleiter Unternehmens-  
management,  
Fraunhofer IPK



**Maike Meyer-Oldenburg**  
Gesellschaft Natur & Kunst  
e.V. Schloss Freudenberg



**Joel Natividad**  
Leiter ‚Knowledge  
Engineering Practice‘,  
TCG Software Inc.



**Kai Neumann**  
Consideo GmbH



**Marc Nitschke**  
COO, Cogneon GmbH



**Volker Panreck**  
Abteilungsleiter, Audit  
Services, ING-DiBa AG



**Prof. Dr. Peter Pawlowsky**  
Lehrstuhl Personal und  
Führung, Technische Universi-  
tät Chemnitz



**Andre Pliewischkies**  
WikiService Bw, Waffen-  
systemkommando der  
Luftwaffe, Bundeswehr



**Stefan Prasse**  
Geschäftsführer,  
VDMA Verlag GmbH



**Jens Rabe**  
Vice President Business  
Strategy,  
Open Text Corporation



**Philip Räth**  
Doktorand, European  
Business School



**Matthias Reichhold**  
kaufmännischer Geschäfts-  
führer, IMENDO GmbH



**Dr. Alexander Richter**  
Post-Doktorand, Universität  
der Bundeswehr München



**Markus Rieger**  
HYVE Innovation Community  
GmbH



**Prof. Dr. Gerold Riempp**  
Institutsleiter, Institute of Research  
on Information Systems, European  
Business School



**Dirk Röhrborn**  
Geschäftsführer,  
Communardo Software GmbH



**Martin Rückert**  
EMEA Skill & Knowledge  
Management,  
SAP Deutschland AG & Co. KG



**Dr. Werner Schachner**  
Geschäftsführer, SUCCON  
Schachner & Partner KG



**Werner Schediwy**  
Raiffeisenlandesbank  
Niederösterreich-Wien AG



**Stephan Schillerwein**  
Director of Research,  
Infocentric Research AG



**Joachim Schirra**  
SI-PRO GmbH



**Tino Schmidt**  
Abteilungsleiter Portal  
Solution, Communardo  
Software GmbH



**Ulrich A. Schmidt**  
Projektleiter Wissensmanage-  
ment, EnBW Energie Baden-  
Württemberg AG



**Angela Schmitz-Axe**  
Senior Consultant,  
Deloitte Consulting GmbH



**Hans-Georg Schnauffer**  
Strategisches Wissensma-  
nagement und Intranet,  
ThyssenKrupp AG



**Inka Schneider**  
Knowledge Manager,  
Computacenter AG & Co. oHG



**Hans-Peter Schnurr**  
Geschäftsführer,  
ontoprise GmbH



**Michael Schomisch**  
Head of Knowledge &  
Application Management,  
Detecon International GmbH



**Andrea Schönwetter**  
Leiterin Personalmarketing,  
Deutsche Telekom AG



**Prof. Dr. Eric Schoop**  
TU Dresden



**Frank Schrader**  
Vice President, T-Systems  
International GmbH



**Uwe Schröder**  
Projektleiter, T-Systems  
Multimedia Solutions GmbH



**Dr. Peter Schütt**  
Leader Software Strategy &  
Knowledge Management,  
IBM Deutschland GmbH



**Heinz Sitter**  
Doktorand,  
Universität Klagenfurt



**Prof. Dr. Stefan Smolnik**  
Juniorprofessor, Institute of  
Research on Information Systems,  
European Business School



**Stefan Spittank**  
arcplan Information Services  
GmbH



**Dr. Antje Stobbe**  
Leiterin Technologie und  
Innovation,  
Deutsche Bank Research



**Günther-Michael Szogs**  
Ambassador,  
The New Club of Paris e.V.



**Thilo Többens**  
Senior Manager,  
Deloitte Consulting GmbH



**Prof. Dr. Klaus Tochtermann**  
Geschäftsführer,  
Know-Center GmbH



**Henric Uherek**  
Product Manager Online  
Marketing, Messe Frankfurt /  
Productpilot GmbH



**Dr. Nils Urbach**  
Research Director,  
European Business School



**Sven Vetter**  
Technology Manager Security und  
Know-how Management Principal  
Consultant Partner, Trivadis AG



**Richard Vizethum**  
coretelligence GmbH & Co. KG



**Adrian Vogler**  
IT-Systemhaus,  
Bundesagentur für Arbeit



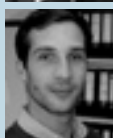
**Dr. Harald Voigt**  
Business Advisor,  
BearingPoint GmbH



**Stefan Voigt**  
Fraunhofer IFF



**Dr. Bernhard von Mutius**  
Potsdam



**Philipp Wagner**  
Technology and Innovation  
Management Group,  
RWTH Aachen



**Thomas Walter**  
Wissenschaftlicher Assistent,  
Institut für Wirtschaftsinformatik,  
Universität St. Gallen



**Michael Wand**  
Business Consultant,  
T-Systems International  
GmbH



**Markus Will**  
Fraunhofer IPK



**Marianne Wilmsmeier**  
Geschäftsführerin, coretelli-  
gence GmbH & Co. KG



**Tiedo Winterkamp**  
Vice President Global  
Marketing, arcplan Informati-  
on Services GmbH



**Dr. Katrin Wodzicki**  
Wissenschaftliche Mitarbeite-  
rin, Institut für Wissensmedi-  
en



**Hans Peter Wolff**  
arcplan Information Services  
GmbH



**Thomas Wolf-Hegerbekermeier**  
Leiter des Bürger- und  
Unternehmerservices,  
Kreis Lippe Der Landrat



**Prof. Dagmar Woyde-Köhler**  
Leitung, EnBW Akademie  
Gesellschaft für Personal- und  
Managemententwicklung mbH



**Dr. Martin Wunderli**  
CTO, Partner,  
Trivadis AG



**Sven Wuscher**  
Fraunhofer IPK



**Philipp Zaltenbach**  
Projektmanager,  
ontoprise GmbH



## IBM DEUTSCHLAND GMBH

IBM Lotus auf der KnowTech 2010: »Smarter Work« Besonders erfolgreiche Unternehmen machen sich intensiv Gedanken über die Weiterentwicklung von Arbeit in der Zukunft. Sie setzen in einem sich stetig ändernden Marktumfeld auf dynamische und deutlich kollaborative Formen der Zusammenarbeit, sodass bei gleichem zeitlichen Aufwand mehr erreicht wird.

IBM hat auch hierfür die passenden Lösungen: Beratung zur Prozessoptimierung und zu neuen Geschäftsmodellen und auch Software der IBM Marke Lotus zur praktischen Umsetzung. Dazu gehören Lotus Connections als führende Web 2.0 Lösung Lotus Quickr für das Arbeiten mit Dokumenten und Lotus Sametime für Unified Collaboration - innovative Services, die es natürlich auch als Software-as-a-Service in LotusLive.com gibt.

[www.ibm.de](http://www.ibm.de)



## INTELLIGENT VIEWS GMBH

intelligent views ist führender Anbieter semantischer Technologie. Mit unserer Software K-Infinity unterstützen wir unsere Kunden bei der optimalen Nutzung ihrer Informationen und der Gestaltung der Prozesse für Wissenserwerb, -austausch und -bewahrung. K-Infinity verbindet Menschen direkt mit denjenigen Informationen, die für ihre Arbeit relevant sind. Wir bieten Ihnen eine alltagstaugliche Technologie, die den »Semantic Web«-Ansatz in Ihr Unternehmen bringt und sich dabei nahtlos in Ihre Arbeits- und Unternehmensabläufe einfügt – das belegen wir durch zahlreiche Referenzen.

[www.i-views.de](http://www.i-views.de)



## OPEN TEXT SOFTWARE AG

Open Text, Anbieter von Unternehmenssoftware und führend im Bereich Enterprise Content Management (ECM), unterstützt Unternehmen beim Management von geschäftsrelevanten Inhalten und der vollen Erschließung des damit verbundenen Nutzenpotenzials. Open Text verfügt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in diesem Bereich und unterstützt 50 Millionen Anwender in 114 Ländern. Open Text bietet innovative Lösungen mit denen Inhalte und Wissen unternehmensweit erfasst, organisiert und verteilt werden kann.

[www.opentext.de](http://www.opentext.de)



## EMPRESSION GMBH

Wissens- und Informationsmanagement-Lösungen von emprassion stehen für eine Synthese aus leistungsfähiger Technologie und einem hohen konzeptionellen Reifegrad. Auf dieser Grundlage entstehen agile Anwendungen, die Technik, Organisationen und Mensch verbinden. Zu den Kunden des 1999 gegründeten Unternehmens mit Sitz in Mainz zählen Unternehmen wie Audi, Volkswagen, BAYER, Sunrise Communications oder die Deutsche Telekom sowie der wettbewerbsintensive Mittelstand.

[www.emprassion.de](http://www.emprassion.de)



## FINE BRAIN

Lösungen zur intelligenten Wissensvernetzung  
finebrain™ ExpertFinder - schneller Zugriff auf alle relevanten Wissensträger.  
finebrain™ ClusterSearch - semantische Suche, automatische Themenfilter.

Auf finebrain's patentierte Technologie vertrauen PricewaterhouseCoopers, B. Braun Melsungen, Smith & Nephew, Pfizer, BMW u.a.

[www.finebrain.com](http://www.finebrain.com)



## HALLO WELT! - MEDIENWERKSTATT GMBH

Hallo Welt! ist die Gründung von vier Web 2.0-Spezialisten. Mit der Einführung von bluepedia, dem firmenweiten Wiki der IBM Deutschland, starteten sie ihr erstes Erfolgsprojekt. Heute gehört ihre Medienwerkstatt zu den ersten Adressen für alle Fragen zu Wissensmanagement mit Wikis, Blogs und Social Networks.

[www.hallowelt.biz](http://www.hallowelt.biz)



## HLP INFORMATIONSMANAGEMENT GMBH

HLP Beratungsleistungen und -Produkte aus den Bereichen SAP NetWeaver sowie Verbesserungsmanagement steigern die Qualität der Prozesse, sorgen für höhere Produktivität und die Realisierung von Einsparpotenzialen. Informieren Sie sich am HLP Stand über Crowd Sourcing und andere aktuelle Themen.

[www.hlp.de](http://www.hlp.de)



## PUMACY TECHNOLOGIES AG

Pumacy Technologies AG ist ein führender Lösungsanbieter für Wissens-, Innovations- und Prozessmanagement. Zentrales Element ist für uns der Mensch und die Kommunikation untereinander. Im Rahmen unserer ganzheitlichen Lösung werden individuelle Organisations- und Infrastrukturen analysiert und ein Fachkonzept für deren Optimierung erstellt. Ergebnis der Analyse ist die Einführung angemessener Methoden und Werkzeugen zur Teilung von Wissen, Förderung von Innovationen und Verbesserung von Prozessen.

[www.pumacy.de](http://www.pumacy.de)

## TEILNAHMEGEBÜHREN

### Pre-Conference Tutorials 14.09.2010

Die Teilnahmegebühr umfasst

- die Teilnahme am Tutorial,
- Tagungsunterlagen,
- Pausenverpflegung,
- eine Teilnahmebestätigung

Tutorial 290 Euro

### KnowTech 15.-16.09.2010

Die Teilnahmegebühr umfasst

- den Besuch der KnowTech 2010,
- das Buch mit den Kongressbeiträgen,
- den Zugang zu allen Präsentationen (Download),
- das Mittagessen an beiden Kongresstagen sowie Pausengetränke,
- die Teilnahme am KnowTech Abend/Empfang (15. September)

2-Tages Kongressticket 550 Euro

Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2010: 450 Euro

Sonderkonditionen

- für Mitarbeiter von Bundes-, Landes- und Kommunalverwaltungen, Universitäten, Hoch- und Fachschulen, Organisationen der angewandten Forschung wie z.B. Fraunhofer-Gesellschaft: 450 Euro
- für Studenten: 190 Euro

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. USt.

**Bitte melden Sie sich online über die Website [www.knowtech.net](http://www.knowtech.net) an.**

## HOTELINFORMATION

Wir haben ein begrenztes Abrufkontingent in dem direkt an das Kongresshaus angeschlossenen Hotel eingerichtet. Sie können unter dem Stichwort »BITKOM-KnowTech 2010« direkt im Hotel zum Sonderpreis von 193 Euro (inkl. USt. und Frühstück) Standard Einzelzimmer buchen.

Alle Übernachtungs- und Nebenkosten sind vom Besteller selber zu bezahlen.

Maritim Kurhaushotel Bad Homburg

Ludwigstraße 3

61348 Bad Homburg v. d. Höhe

Telefon +49 6172 660-0

[www.maritim.de](http://www.maritim.de)

## SONDERKONDITIONEN FÜR BAHNREISEN



In Kooperation mit der Deutschen Bahn bietet die Bitkom Servicegesellschaft mbH einen bundesweit einheitlichen Festpreis für alle Fahrten zu Veranstaltungen der BITKOM-Gruppe (Gremiensitzungen, Konferenzen, Seminare etc.).

**Der Preis\* für die Hin- und Rückfahrt innerhalb Deutschlands zum Veranstaltungsort bzw. dem nächstgelegenen Bahnhof beträgt:**

- In der 2. Klasse 109,00 Euro
- In der 1. Klasse 169,00 Euro

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der Deutschen Bahn genutzt werden. Die Tickets gelten für alle Veranstaltungen der BITKOM-Gruppe. Die An- und Abreise muss innerhalb von zwei Wochen erfolgen.

Eine Fahrkarte kann unter der Hotline +49 (0)1805 - 31 11 53\*\* mit dem Stichwort: BITKOM gebucht werden.

Preisänderungen vorbehalten. Angaben ohne Gewähr.

\*Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Gegen einen Aufpreis von 10 Euro erhalten Sie auch ein vollflexibles Ticket mit freier Zugwahl und ohne Kontingentierung. Diese gelten nur Montag bis Donnerstag (nicht an Feiertagen). Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 15 Euro, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen.

\*\*Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 14ct/min. Die Hotline ist Montag bis Samstag von 8.00 – 21.00 Uhr erreichbar.

14. September 2010  
Pre-Conference Tutorials

15. – 16. September 2010  
[www.knowtech.net](http://www.knowtech.net)

KongressCenter / Kurhaus  
Louisenstraße 58  
D-61348 Bad Homburg v. d. Höhe

Veranstalter Bitkom Servicegesellschaft mbH  
Organisation Greentech Communications GmbH

## Schirmherren Partner

### Schirmherren

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)  
Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation  
und neue Medien e.V. (BITKOM)  
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

### Wirtschaft

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und  
Landesentwicklung  
Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main (IHK)  
Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)  
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA)  
Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)

### Fachverbände

Community of Knowledge  
Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten  
Forschung e.V.  
Gesellschaft für Informatik e.V.  
Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GfWM)  
Swiss Knowledge Management Forum (SKMF)  
The New Club of Paris

### Medien

BIT-Magazin  
Brainguide  
brand eins  
Check.point eLearning  
digitalbusiness  
DOK.magazin  
eCommerce Magazin  
HRM.de  
Industriemanagement  
Projektwerk  
XING-Gruppe ‚Knowledge Management‘ (xingKM)